



PARC NATUREL
REGIONAL

PARC
JURA
VAUDOIS

Rapport annuel 2020





Espace découvertes



2020 en images

Sentier de la
Fourmi des bois



Marion Guignard - productrice à Vaulion



Sentier du Sapin à Siméon



Cueillette de plantes sauvages



Le territoire du Parc

2

Le mot du Président et du Directeur

3

Les missions et les projets du Parc

4

L'année 2020 en chiffres

5

Mission 1

**Préserver et valoriser le patrimoine
naturel et paysager**

6

Mission 2

**Renforcer des activités économiques fondées
sur le développement durable**

11

Mission 3

**Promouvoir la sensibilisation et l'éducation
au développement durable**

15

Mission 4

**Partenariats, communication
et garantie territoriale**

19

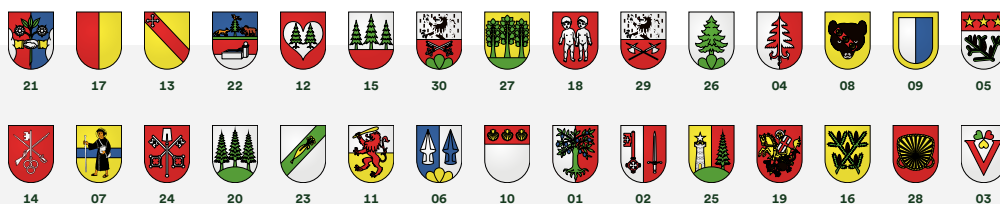
Comptes 2020

III

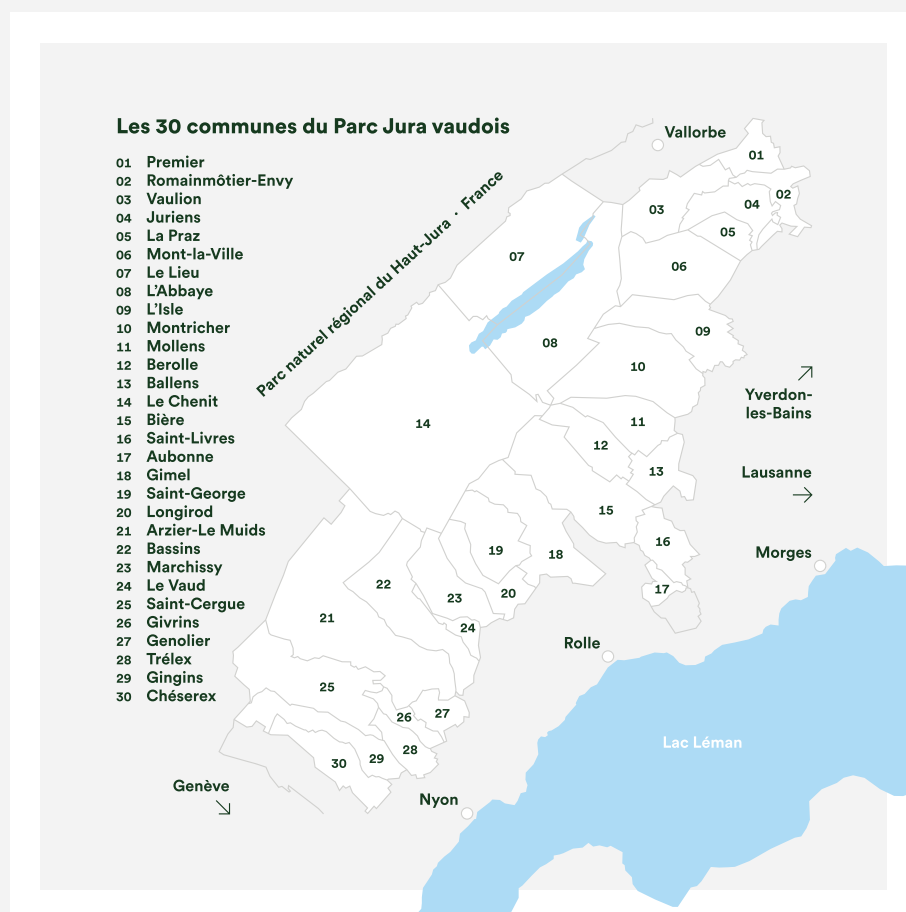
Le territoire du Parc

Le Parc naturel régional Jura vaudois s'étend sur 531 km² (soit 20 % du canton de Vaud). En 2020, il comptait 34'700 habitants. Le Parc rassemble 30 communes territoriales et 3 communes propriétaires.

Les 30 communes territoriales



Les 3 communes propriétaires (Bursins, Lausanne et Nyon)



Le mot du Président et du Directeur

2020 restera sans doute dans nos souvenirs comme l'année où la vie de tout un chacun a été chamboulée par une crise sanitaire majeure. Mais aussi où le besoin de nous ressourcer dans des espaces préservés et de redécouvrir le plaisir des produits authentiques n'a jamais eu autant d'importance.

Les parcs naturels régionaux conjuguent protection, promotion et valorisation des magnifiques patrimoines naturels, paysagers et culturels, dont nous avons tant besoin. Ce sont des outils extraordinaires et modèles du développement durable. Bon nombre de personnes ont redécouvert, en 2020, ces espaces et leurs valeurs de même que l'importance d'en tirer profit de manière raisonnée et durable.

Pour le Parc Jura vaudois, l'année 2020 a été marquée d'une part par des changements importants au niveau de la structure professionnelle. Après deux ans et demi, Nathalie Rizzotti a quitté la Direction du Parc pour d'autres défis professionnels. Grâce à son engagement, elle a su professionnaliser la structure et le management de projets. Nous tenons ici à la remercier sincèrement pour le travail accompli.

De l'autre, avec l'inauguration du premier lieu d'accueil du public du Parc naturel régional Jura vaudois, l'Espace découvertes au col du Marchairuz, le Parc a fait un pas important vers un meilleur ancrage dans le territoire. Malheureusement, la situation ne nous a pas permis d'organiser un événement convivial et rassembleur à l'occasion de cette ouverture. Cet espace d'information et d'orientation permet aux visiteurs de découvrir le territoire et les différentes activités du Parc. Les projets en lien avec le paysage, la biodiversité, le tourisme doux, la valorisation des produits du terroir et l'économie de proximité ou avec l'éducation au développement durable y sont présentés.

En 2020, malgré la situation, plusieurs de ces projets ont été poursuivis avec succès : la restauration des murs de pierres sèches, la campagne de plantation, l'inventaire citoyen des hirondelles de fenêtre, l'octroi des quatre premières distinctions « Entreprise partenaire » ou encore les animations pédagogiques et la plupart des activités grand public.

2020 aura également été l'année du renouveau. D'une part, la Direction du Parc a été confiée à partir du 1^{er} janvier 2021 à Monsieur Paolo Degiorgi. Ad intérim, le très bon travail fourni par le vice-directeur Romain Suchet, que nous remercions, a permis au nouveau Directeur de bien s'intégrer dès le début dans la structure professionnelle et au sein des organes du Parc.

De l'autre, le Parc a amorcé le processus d'évaluation et de renouvellement de sa Charte. Deux étapes indispensables pour obtenir le renouvellement du label « Parc », décerné par la Confédération et valable dix ans. Nous remercions dès à présent toutes les communes, les habitants et tous nos partenaires pour leurs importantes contributions et pour le soutien témoigné tout au long de ce processus, qui nous permettra de jeter les bases pour le futur du Parc. Ensemble, nous pouvons faire vivre ce magnifique territoire et renforcer les activités environnementales, économiques et éducatives fondées sur la durabilité.

Nous vous souhaitons une bonne lecture !



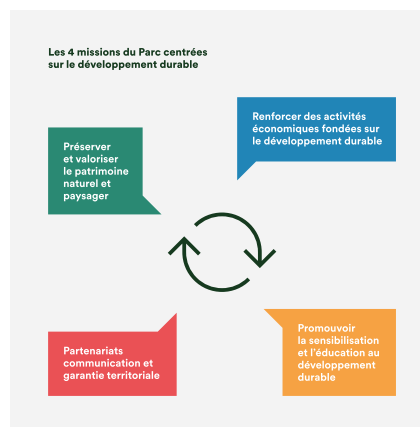
Bertrand Meylan
Président



Paolo Degiorgi
Directeur

Les missions et les projets du Parc

Le Parc Jura vaudois est l'un des parcs naturels régionaux suisses. Il est reconnu d'importance nationale depuis 2013. C'est un *territoire modèle* : ses paysages sa biodiversité, son terroir et ses traditions vivantes en font une région unique. C'est un *outil de développement durable* : il renforce les activités environnementales, économiques et éducatives axées sur la durabilité.



La Confédération a confié 4 missions aux parcs suisses d'importance nationale.

Le Plan de gestion du Parc naturel régional Jura vaudois propose dix projets-cadres pour la période 2020-2024, qui répondent aux quatre missions que la Confédération a confiées aux parcs naturels régionaux.



L'année 2020 en chiffres



110 arbres fruitiers
haute-tige &
1200 buissons indigènes
plantés



1 exposition PointS de vue
3 sites en plein air

1 nouveau
site
internet

4 « Entreprise partenaire »
1 chambre d'hôtes
2 restaurants
1 entreprise d'emballages consignés

1 étang
revitalisé

138 membres du Parc
72 Individuel
44 Famille
22 Collectif



206 voyageurs sur
La Route verte



25 activités grand public & **195** participants

1 Espace
d'accueil & **2** sentiers
thématiques

1000 nids et nichoirs
à hirondelles de
fenêtre inventoriés

3 journées
d'éco-volontariat

51 animations pédagogiques
avec
970 enfants dans la nature

1101 mètres de mur restaurés

477 amphibiens
sauvés

40 spécialités labellisées
« Produit des parcs suisses »
miels - viande - fromages de
chèvres et de brebis - pesto - sirops



Mission 1

Préserver et valoriser le patrimoine naturel et paysager



Restauration des murs en pierres sèches et journée d'échange

Les murs en pierres sèches témoignent de l'histoire de l'exploitation sylvopastorale sur la chaîne jurassienne. Chaque année, une forte mobilisation des communes et des propriétaires privés permet la restauration de centaines de mètres linéaires afin de conserver ce patrimoine culturel et paysager. Avec le soutien du Fonds Suisse pour le Paysage, ainsi que du canton de Vaud, mille cent un mètres linéaires de murs ont été remis à neuf en 2020.

« L'art de la construction des murs de pierre sèche » est inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO et reconnu comme patrimoine culturel immatériel du canton de Vaud. Le Parc a à cœur de partager ce savoir-faire et de vulgariser ces techniques de construction. En juillet, une journée d'échange, en présence des artisans muretiers et des propriétaires, a été organisée au Pré d'Aubonne. La quinzaine de participants a pu observer un mur ouvert. Martin Lutz, expert muretier, a démontré que chaque pierre a sa place dans ces murs dits « à double parement ». Seul un travail minutieux, effectué dans les règles de l'art, peut garantir la solidité de ces murs érigés sans aucun mortier, pour plusieurs centaines d'années. Des clés de compréhension de la technique de construction ont été délivrées aux propriétaires afin de les aider à mieux appréhender la qualité de ces réalisations.

Journée d'échange entre artisans muretiers et propriétaires



Exposition PointS de vue sur le paysage

En 2020, guidés par le peintre naturaliste Laurent Willenegger, une vingtaine de citoyens du Parc ont participé à trois balades dans des paysages représentatifs du territoire : pâturages boisés, forêt du Risoud ou encore Pied du Jura. Ils ont pu découvrir, par le dessin, les particularités de ces paysages. L'objectif était également de sensibiliser les participants à l'infrastructure écologique, élément indispensable pour la biodiversité, qui, grâce à ses structures linéaires (haies, murs en pierres sèches) ou à ses éléments emblématiques (souches, arbres isolés, arbres fruitiers), façonne notre paysage quotidien.

À l'issue de ces balades, dans le but de sensibiliser un plus large public et de valoriser les dessins réalisés par les participants, une exposition en plein air a été mise sur pied. Durant le mois d'octobre, des bâches explicatives ont été tendues sur les sites des trois communes ayant participé au projet (Mollens, Le Chenit et Saint-Cergue).



Exposition PointS de vue



Observatoire du paysage

L'Observatoire du paysage a pour vocation d'assurer un suivi de l'évolution des paysages, grâce à une participation active des habitants. En 2020, le Parc Jura vaudois et le Parc naturel régional du Haut-Jura (F) ont collaboré à l'élaboration d'une méthode, afin de mettre en exergue les points communs concernant les enjeux du paysage des deux territoires, français et suisses. Celle-ci a pour but d'identifier des sites naturels ou anthropiques qui méritent d'être suivis ces prochaines années afin de connaître leur évolution et pouvoir, le cas échéant, discuter et sensibiliser les autorités et acteurs du paysage à la nécessité de les préserver. Le projet entrera dans sa phase de concrétisation en 2021.

Collaboration UNIL sur le thème de l'eau

Le Parc Jura vaudois développe des partenariats avec le monde de la recherche et de la formation. Il a ainsi approché l'Institut de Géographie et de Durabilité de l'Université de Lausanne afin d'entamer une réflexion sur la gestion de l'eau sur son territoire. En 2020, un module d'enseignement du Master de Géographie a été consacré au Parc. Une quinzaine d'étudiants ont travaillé sur quatre problématiques territoriales, en collaboration avec les communes de Bassins et d'Arzier – Le Muids : quelle est la part hydroclimatique et la part sociopolitique des problématiques de gestion de l'eau ? Quelles pratiques ont été mises en place en alpage lors des sécheresses de 2015 et 2018 ? Et quelles stratégies d'adaptation pourraient être envisagées sur le long terme ? Comment concilier l'exploitation des forêts et des pâturages avec les usages récréatifs de ces territoires ? Quels enjeux de gestion du territoire le développement du vélo et du VTT électriques induit-il, notamment dans la cohabitation avec d'autres utilisateurs ?

Ces travaux, encadrés par Emmanuel Reynard, géographe, et Marianne Milano, hydrologue, feront l'objet d'une synthèse pratique à l'attention des acteurs locaux.



Campagne de plantations 2020

Dans le cadre de son projet de préservation du réseau écologique, aussi nommé Toile verte, le Parc Jura vaudois a continué à soutenir les propriétaires privés, les communes et les agriculteurs qui ont souhaité planter des arbres fruitiers haute-tige d'anciennes variétés et des haies indigènes sur leurs parcelles. Au total, ce sont cent-dix arbres fruitiers et plus de mille deux cents buissons qui ont été plantés sur le territoire du Parc.

En parallèle, un cours de reconnaissance des arbustes indigènes a été mis sur pied. Celui-ci aurait dû avoir lieu en novembre et comptait trente participants. En raison de la situation sanitaire, il a dû être annulé. Les participants ont tout de même reçu un cahier publié par le Parc intitulé « Comment identifier et entretenir les buissons indigènes ? ». Ce dernier a été mis à disposition de tout un chacun en fin d'année. Sur les réseaux sociaux, une chronique a permis de présenter dix espèces d'arbustes indigènes ainsi que des astuces et anecdotes caractéristiques : comment le fusain est utilisé pour dessiner ou quelle est la meilleure recette de sirop de sureau.



Site Toile verte · étang de la Creuse à Vaulion

Projet Toile verte

Le Parc soutient la revitalisation et la conservation de milieux naturels par le biais du projet Toile verte.

En 2020, la commune de Vaulion s'est grandement investie pour la restauration de la mare de la Creuse. Plusieurs mètres cubes de dépôts terreux ont été retirés de l'étang qui se refermait. L'élargissement du plan d'eau et l'aménagement de ses abords contribuent à la promotion de la biodiversité. Une passerelle a été installée afin que les visiteurs puissent observer ce biotope sans déranger les amphibiens et libellules qui devraient arriver dès le printemps 2021.

Monitoring d'espèces

Les marais de pente du Pontet, sur les communes de Gingins et de Chésereux, sont suivis depuis plusieurs années par le Parc. Cet été, le *cordulégastre bidenté* a été observé dans les deux bas-marais. Cette libellule, que l'on rencontre rarement au Pied du Jura, est considérée comme espèce prioritaire pour les actions de conservation de la biodiversité au niveau cantonal.

Inventaire citoyen des hirondelles de fenêtre

Les hirondelles de fenêtre annoncent l'arrivée des beaux jours. Pourtant, leurs effectifs sont en déclin et ce migrateur est potentiellement menacé en Suisse. Sur le territoire du Parc, on compte encore quelques populations qu'il est important de suivre et de préserver. En 2020, le Parc a fait appel à la population pour réaliser un inventaire. Seize bénévoles ont parcouru pas moins de dix-huit localités au sein du Parc. Ils sont partis à la recherche des nids d'hirondelle de fenêtre, naturels ou artificiels, sur les façades des bâtiments. Plus de mille nids ont été répertoriés, mais moins de la moitié étaient occupés par des nichées. Cela montre toute la sensibilité de cette espèce souvent mal venue en raison des salissures qu'elle commet contre les façades. Des solutions pratiques existent pourtant pour y remédier.

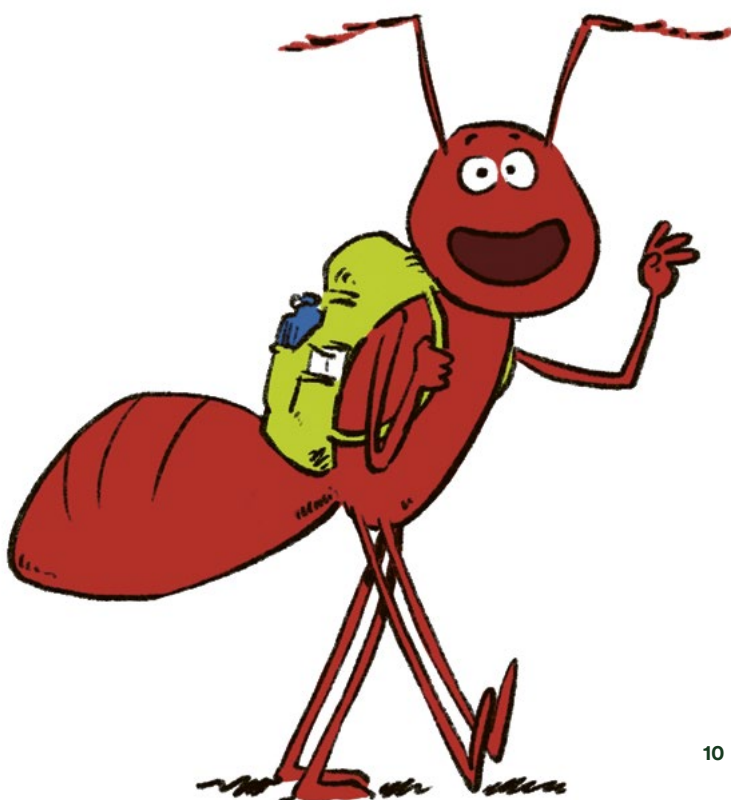


© Benohit

Drôle de petite bête : chronique d'une fourmi des bois

Saviez-vous que la fourmi des bois (*Formica paralugubris*) sent avec ses antennes? Qu'elle est capable de porter jusqu'à 40 fois son poids? Cet insecte passionnant a créé la plus vaste colonie connue d'Europe sur les hauteurs du Jura vaudois. Cette super-colonie a attiré de nombreux chercheurs. Leur travail est condensé dans un livre qui a inspiré une chronique de dix épisodes publiée par le Parc. Illustrée de dessins humoristiques, la chronique a été partagée sur les réseaux sociaux et sur le site internet du Parc, où elle est désormais disponible.

La fourmi des bois a également été mise à l'honneur lors de la création du nouveau sentier thématique de l'Espace découvertes du Parc au col du Marchairuz. Les traductions anglaises et allemandes des textes des panneaux ont fait l'objet d'une publication, à disposition des visiteurs.



Mission 2

Renforcer des activités économiques fondées sur le développement durable



Label « Produit des parcs suisses » et producteurs

Propriété de la Confédération, le label « Produit des parcs suisses » certifie l'origine et la durabilité de spécialités alimentaires des parcs naturels régionaux. Dans le Parc Jura vaudois, huit producteurs proposent des fromages de chèvre, des fromages de brebis, de la viande de bœuf, du pesto à l'ail des ours ou encore des sirops labellisés. En 2020, une productrice a rejoint le label avec dix nouveaux produits. Au total, une quarantaine de produits sont labellisés. En février, le Parc a organisé un atelier d'échanges avec une quinzaine de producteurs pour compiler leurs besoins, notamment en matière de promotion des produits et de soutien de la part du Parc.

En 2020, un mandat avec l'éco-score *Beelong* a permis d'analyser la durabilité de vingt-huit produits labellisés. Ils ont obtenu les excellentes notes de A ou A- selon les produits. Un visuel propre au label, des étiquettes et du matériel promotionnel ont été développés. Deux flyers ainsi qu'un guide pratique sur la certification ont vu le jour. De nombreuses actions de communication ont mis en avant produits et producteurs (site internet, newsletters, réseaux sociaux, flyers, journal du Parc, etc.).

Concernant le processus de certification, les exigences spécifiques du Parc pour le label (durabilité) et les conventions proposées aux producteurs ont été revues. En complément de la collaboration avec l'OIC, une convention a été signée entre le Parc et l'organisme de certification bio.inspecta. Tous les producteurs actuels poursuivent leur engagement et plusieurs autres ont déjà fait part de leur intérêt à labelliser des produits.

Plusieurs événements ont cependant été annulés comme le Marché des parcs suisses, les Sonnaillies ou encore le Salon Suisse des Goûts et Terroirs. En été, le Parc a proposé des produits labellisés pour l'apéritif d'un événement sur le tourisme durable organisé par l'association *the fair traveller* à Lausanne, avec la participation du Réseau des parcs suisses. En fin d'année, un panier de trois produits labellisés et un bon valable chez tous les partenaires du Parc ont également été mis en vente sur la plateforme en ligne du Salon Suisse des Goûts et Terroirs.



Distinction « Entreprise partenaire »

Parallèle au label, la distinction « Entreprise partenaire » s'adresse aux acteurs de l'économie régionale (tourisme, gastronomie, etc.). Cette démarche est en cours d'élaboration avec le Réseau des parcs suisses et se base sur les sept valeurs communes des parcs suisses : identité territoriale et culture ; valeurs éthiques et santé ; valeur ajoutée régionale ; conservation et valorisation de la nature et du paysage ; sensibilisation et communication ; innovation et qualité ; coopération.

Le Parc Jura vaudois a distingué les quatre premières « Entreprise partenaire » lors de la phase pilote : il s'agit d'une chambre d'hôtes à la ferme, de deux restaurants et d'une entreprise active dans les emballages consignés.

Dans le contexte de la pandémie, tous les partenaires ont été régulièrement promus dans la communication du Parc afin d'encourager la solidarité.

PDRA Ouest vaudois

Le Parc accompagne depuis ses débuts le projet « Harmonie d'alpages », visant le développement de l'offre agritouristique sur certains alpages de son territoire. En 2017, il rejoint le Projet de développement régional agricole (PDRA Ouest vaudois) aux côtés de trois autres projets régionaux de valorisation de l'agriculture et de la viticulture. La Confédération a donné son aval financier au PDRA en juin 2020, le canton doit encore se prononcer. Dans l'attente, les porteurs de projets se sont constitués en personne morale afin de représenter leurs intérêts : amodiateurs, propriétaires et gérants de buvettes d'alpage ont créé l'association « Harmonie d'alpages » en août 2020.



Tourisme, détente et loisirs durables

Espace découvertes du Parc au col du Marchairuz

Le premier espace d'accueil du public du Parc a ouvert ses portes début octobre 2020 au col du Marchairuz, après plusieurs reports dus au virus Covid-19. La pandémie n'a pas permis d'organiser simultanément la Fête des habitants. La tenue de cette dernière a été reportée en 2021, si les conditions sanitaires le permettent.

L'Espace découvertes du Parc a deux objectifs : informer et orienter les visiteurs. Il est situé dans l'aile est de l'Hôtel-restaurant du Marchairuz.

L'Espace découvertes comporte un espace intérieur d'exposition permanente. Les projets et missions du Parc y sont détaillés via des panneaux, des vidéos et des brochures. Une maquette présente le périmètre du Parc. Un panneau extérieur oriente le visiteur vers les points d'intérêts touristiques de la région et les deux sentiers thématiques.

Réseau Consignes · Entreprise partenaire à Gimel



« Entreprise partenaire »





Signalisation à la Vallée de Joux



Maison du Tourisme à Bière



Espace découvertes
au col du Marchairuz

Le Sentier du Sapin à Siméon a fait l'objet d'une revalorisation. Les contenus et le graphisme des panneaux qui ornent les dix stèles du parcours ont été revus.

Le Sentier de la Fourmi des bois a été créé par le Parc. Destiné aux familles et adapté aux enfants, il présente, de manière vulgarisée, la super-colonie de fourmis des bois du Jura vaudois.

L'ouverture de l'Espace découvertes a fait l'objet de nombreux articles dans la presse régionale. Val TV y a également tourné son émission Intervalle du 8 octobre 2020.

Clôture du programme Slow Destination

Le projet Innotour « Slow Destination » conduit en partenariat avec l'Association de la région Cossonay-Aubonne-Morges (ARCAM), Morges Région Tourisme et les Transports de la Région Morges Bière Cossonay (MBC) est arrivé à son terme en 2020. Au travers de diverses actions, le projet a contribué à positionner la région de Morges comme une destination de « Slow Tourisme », inspirée par une philosophie de découverte respectueuse de l'environnement et au plus proche du terroir local.

Maison du Tourisme de Bière

Sur demande de Morges Région Tourisme, le Parc a produit un grand panneau mural d'information pour la Maison du Tourisme de Bière. Il présente le Parc, ses projets et missions. Une carte facilite l'orientation des visiteurs vers les points d'intérêt du périmètre et résume les offres touristiques (randonnées, vélo, VTT, e-bike et ski de fond). En raison de la Covid-19, l'inauguration prévue par Morges Région Tourisme n'a pas pu avoir lieu.

Promotion des offres

Les offres touristiques du Parc ont été promues en collaboration avec les offices du tourisme régionaux ainsi que d'autres partenaires: Réseau des parcs suisses, Suisse Tourisme, Vaud + Promotion, Car Postal, RailAway, Bus alpin et Eurotrek.

La *Route Verte*, itinéraire deux roues promu par six parcs suisses de l'arc jurassien, a fait l'objet d'une promotion active. Les offres estivales des parcs suisses, dont celles du Parc Jura vaudois, ont fait l'objet de plusieurs relais médiatiques (*Coopération*, *Migros Magazine*, *Le Temps*). Le magazine *Randonner.ch* a consacré un bel article aux itinéraires hivernaux autour du Marchairuz ainsi qu'à l'Espace découvertes.

JOJ 2020

Dans le cadre des Jeux olympiques de la Jeunesse qui se sont déroulés dans le canton de Vaud en janvier 2020, le Parc a mené une action de sensibilisation sur le site des Grandes Roches, sur la commune du Chenit, là où se tenaient les compétitions de ski de fond. Deux comédiens ont interpellé les spectateurs lors d'improvisations en plein air. Ils ont attiré leur attention sur la nécessité de limiter les dérangements de la faune en hiver, de rester sur les itinéraires balisés et de ramasser ses déchets. Ils étaient également formés pour présenter le Parc.

Formation et sensibilisation des offices du tourisme

En décembre 2020, une formation a été donnée afin de sensibiliser le personnel des offices du tourisme partenaires aux projets et missions du Parc ainsi qu'au nouvel Espace découvertes. En raison de la Covid-19, elle s'est tenue par vidéoconférence. Onze représentants des offices du tourisme et cinq animatrices du Parc y ont pris part avec intérêt.



Énergies et mobilité

En août, le Parc a profité de l'extinction lumineuse mise en œuvre par la commune de Saint-George dans le cadre du Projet Perséides pour organiser une manifestation. Ainsi, avec ses partenaires de l'Equiwatt Mobile et de la SEFA (Société Électrique des Forces de l'Aubonne), le Parc a invité les habitants à assister à l'extinction de l'éclairage public tout en s'interrogeant sur la question de l'efficacité énergétique.

Pour marquer son 125^e anniversaire, la SEFA a organisé un concours sur le thème de la transition énergétique au printemps 2020. Le Parc a eu le plaisir d'y prendre part comme membre du jury.

JOJ 2020 · compagnie Enjeu
à la Vallée de Joux



JOJ 2020 · épreuve de ski de fond
à la Vallée de Joux



Mission 3

Promouvoir la sensibilisation et l'éducation au développement durable

Programme d'activités grand public organisées par le Parc

En 2020, le Parc Jura vaudois a mis en place un programme d'activités, composé d'excursions, d'ateliers, de conférences et de projections de films, répartis, pour la première fois, sur toute l'année. Les excursions prisées comme le « brame du cerf » ou les sorties « champignons » ont été maintenues. Les mandataires ont été choisis en fonction de leur expertise. Les personnalités susceptibles d'attirer un large public ont été favorisées. Chaque excursion a été accompagnée par un collaborateur qui a présenté le Parc aux participants et transmis les informations nécessaires au guide. Chaque activité a ensuite été évaluée tant par les participants que par l'équipe du Parc. Les moments d'échanges avec les participants et leurs commentaires nous ont été très utiles afin d'adapter le programme 2021.

Sur les vingt-cinq excursions et activités proposées dans le programme 2020, quatorze ont pu avoir lieu. Cent nonante-cinq participants ont ainsi profité de découvrir les différents patrimoines du Parc. Les lieux de rendez-vous et les horaires ont été définis en fonction des accès en transports publics. En raison de la pandémie de Covid-19, huit activités ont été annulées et le nombre de participants à certaines activités a dû être limité.



Animations pédagogiques

En 2020, neuf cent septante enfants et adolescents ont participé à une animation pédagogique du Parc, avec leur classe, lors de l'un des trois passeports vacances ou lors d'une sortie scouts, soit cinquante et une sorties. Vingt-quatre classes, soit quatre cent quarante élèves (compris dans les 970), ont participé à la nouvelle activité pédagogique « Sustainabus ». En raison de la pandémie de Covid-19, quatorze animations ont dû être annulées. Les animations qui font appel à des intervenants externes (garde forestier ou apiculteur) sont toujours bien appréciées et ont été majoritairement demandées.

Animations pédagogiques · Nature par les sens



Animations pédagogiques · L'univers du forestier



Formation des animateurs et animatrices

Le 29 octobre 2020 a eu lieu au col du Marchairuz une journée d'échanges sur les animations pédagogiques du Parc. Cinq animatrices étaient présentes (sur six animateurs). Ce fut l'occasion de présenter l'équipe (Romain, Anaïs, Sandrine) ainsi que les nouveautés et orientations 2021. Un atelier interactif et participatif sur les animations pédagogiques a été organisé. L'après-midi, une visite de l'Espace découvertes et du Sentier de la Fourmi des bois, tous deux inaugurés début octobre, a été proposée aux participantes. Une journée instructive et constructive, riche en échanges!

« Sustainabus » : projet pilote à Aubonne

Durant les deux dernières semaines de novembre, les classes des cycles 1 et 2 de l'Établissement primaire et secondaire EPS Aubonne et environs, soit quatre cent quarante élèves, ont participé à une activité pédagogique proposée par le Parc en collaboration avec *Earth Focus Foundation*. Il s'agit d'un projet-pilote dans le périmètre du Parc et Aubonne a été la première commune à bénéficier de cette nouvelle prestation. Le « Sustainabus », un bus itinérant qui vient à la rencontre des élèves pour les sensibiliser aux Objectifs du Développement Durable (ODD), a été spécifiquement adapté au Parc. Quatre thématiques : biodiversité, alimentation, énergie et déchets sont présentées. Elles abordent de façon interactive les défis auxquels tout un chacun peut participer et présentent des initiatives et des acteurs locaux. Encadrés par des animateurs, les ateliers suscitent discussions et partages d'idées.

Formation pour les communes : entretien différencié des espaces verts

Le 11 septembre 2020, un cours pratique sur l'entretien efficace et durable des espaces verts organisé par le Parc en collaboration avec *sanu future learning sa* a réuni plusieurs communes (huit participants – cinq communes dont trois, sont venues en « binôme », soit un municipal et un responsable des espaces verts). Les échanges ont été riches. La journée s'est déroulée de la manière suivante : présentation de Michaël Rosselet, horticulteur-paysagiste et responsable du patrimoine arboré de la Ville de Lausanne, atelier interactif et participatif, puis l'après-midi, visite commentée des espaces verts de la commune d'Aubonne. Il s'agit d'une première expérience. Les retours des participants nous encouragent à proposer en 2021 une nouvelle journée d'échanges liée à la gestion durable des espaces verts.

Le Sustainabus · Etablissement primaire et secondaire EPS Aubonne et environs





Chantier d'éco-volontariat pour une entreprise - La Correntine à Bière

Éco-volontariat

Chantiers

Les chantiers d'éco-volontariat permettent au Parc de faire connaître ses activités à des entreprises qui souhaitent œuvrer concrètement pour la préservation de la nature. En 2020, malgré le Covid-19, trois journées ont pu être organisées pour des entreprises, des jeunes gens passionnés de nature ou des habitants. Au total, septante personnes ont construit des tas de branches pour les hermines et participé à l'entretien des pâturages boisés. Plusieurs chantiers ont toutefois dû être annulés en raison de la pandémie, mais ce n'est que partie remise.

Sauvetage batraciens

Le traditionnel sauvetage de batraciens a pu avoir lieu sur un nouveau site en 2020. Pour la première fois, environ trois cents mètres de barrières ont été posés au col de La Givrine, le long de la route des Pralies. Malgré une météo capricieuse, l'arrivée du Covid-19 et le confinement instauré par la Confédération, le sauvetage a pu se dérouler correctement durant les mois de mars et d'avril. Dix-sept bénévoles motivés se sont relayés durant huit semaines pour inventorier les amphibiens tombés dans les seaux et les transporter, en toute sécurité, de l'autre côté de la route. Au total, ce sont quatre cent septante-sept amphibiens qui ont été transportés, dont trois cent dix-huit crapauds communs, cent quatorze grenouilles rousses et quarante-cinq tritons alpestres. Malgré ces bons résultats, il est difficile de connaître la taille réelle des populations d'amphibiens sur ce site. En effet, au vu du peu de précipitations tombées au printemps, il est tout à fait possible qu'une partie des individus n'ait même pas migré.



Le Parc, c'est vous !

En 2020, le statut de membre du Parc a été développé en trois catégories et précisé. Au 31 décembre, le Parc comptait cent trente-huit membres (septante-deux Individuel, quarante-quatre Famille et vingt-deux Collectif).

Une carte de membre a été créée afin de faciliter l'identification et de renforcer le sentiment d'appartenance. Elle permet aux membres Individuel et Famille de bénéficier de 30% de réduction sur les activités payantes du Parc. Les membres Collectif profitent, quant à eux, d'un bon cadeau pour une activité du Parc gratuite pour deux personnes par an. Les membres profitent également d'offres ponctuelles et reçoivent la newsletter du Parc.

En octobre 2020, une journée des membres a été organisée. Elle visait à les remercier pour leur soutien et à les informer sur les projets et partenariats du Parc. Elle s'est déroulée au parc animalier La Garenne, à Le Vaud. Malgré les inquiétudes liées à la Covid-19, trente-cinq personnes y ont pris part.



Journée des membres 2020 · La Garenne à Le Vaud



Mission 4

Partenariats, communication et garantie territoriale



Communication

Fin avril 2020, le Parc a présenté sa nouvelle identité visuelle lors du lancement de son nouveau site internet. Cette démarche s'inscrit dans le cadre de la stratégie de communication établie en 2018.

L'année 2020 a représenté une transition, les deux logos ont cohabité le temps que les différents supports de communication soient mis à jour. La nouvelle identité a été progressivement adoptée dans la signalétique, les supports digitaux et les imprimés du Parc. Elle a été communiquée auprès du grand public, des communes et des différents partenaires. Un guide des bonnes pratiques a été rédigé à leur intention afin de faciliter son utilisation.

Nouveau site internet

Le nouveau site internet du Parc a été mis en ligne en avril 2020. Il a été conçu pour faciliter la recherche d'information et mettre en valeur les actualités ainsi que les offres du Parc.

En 2020, le site www.parcjuravaudois.ch a attiré 53'489 utilisateurs (taux de rebond de 45,05%, durée de session moyenne de 00 : 02 : 24). Ce qui représente de très bons résultats (2019 : 29'302 utilisateurs ; taux de rebond de 1,64% ; durée de session moyenne de 00 : 01 : 45).



Infocommunes et newsletters

Le développement du nouveau site internet a permis, dès avril 2020, la création d'un outil de mailing afin de faciliter, de moderniser et d'améliorer la diffusion des informations concernant le Parc.

Douze notes d'informations (Infocommunes) ont été envoyées aux communes membres et propriétaires ainsi qu'au Comité (81 destinataires ; 59% d'ouverture).

À partir du mois d'avril 2020, huit newsletters ont été diffusées auprès du grand public (2963 abonnés en moyenne, 29% d'ouverture, ce qui représente un bon résultat.)

Réseaux sociaux

La communication du Parc sur les réseaux sociaux s'est considérablement renforcée durant l'année 2020. Facebook (1516 abonnés) Instagram (917 abonnés).

Label

En 2020, le label « Parc », qui atteste la reconnaissance nationale du Parc Jura vaudois en tant que parc naturel régional suisse, a été systématiquement intégré à la communication du Parc, selon les directives du Manuel de la marque. Les nouveaux développements graphiques ont été soumis à l'Office fédéral de l'environnement pour approbation avant production et diffusion.

Journal du Parc

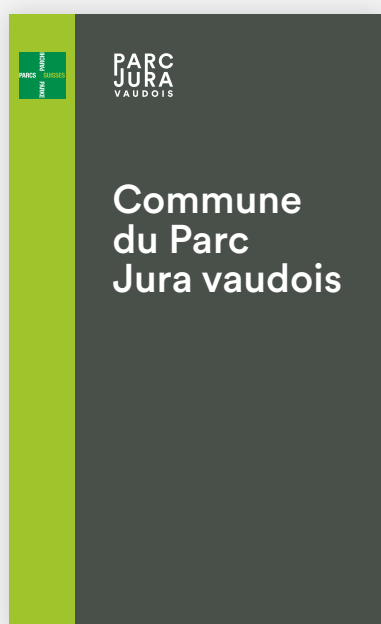
En 2020, le Journal du Parc a été doté d'une nouvelle maquette graphique, correspondant à la nouvelle identité visuelle. Son format et sa pagination (24 pages) ont été revus. La publication est désormais distribuée gratuitement deux fois par an en tout ménage dans les 30 communes du Parc (17'500 exemplaires en moyenne) ainsi qu'aux partenaires touristiques et au Comité.

Signalétique

Différents supports de promotion ont été produits durant l'année 2020. Les plaquettes se trouvant devant les administrations des communes membres du Parc ont été revues (graphisme). Vingt-huit plaquettes ont été dotées d'un nouvel autocollant ; une plaquette supplémentaire a été posée ; deux communes n'ont pas souhaité installer de plaquette.

Le Parc a également bénéficié d'une belle visibilité aux portes de la Vallée de Joux. Sur proposition de l'office du tourisme, les emplacements d'affichages grand format en bord de route ont accueilli des visuels du Parc : dès avril 2020, au col du Marchairuz et aux Charbonnières ; dès octobre 2020, au col du Mont d'Orzeires, à Pétra Félix et à la douane du Brassus. Ces cinq affiches resteront en place jusqu'à fin 2021.

Plaquette communale



Les présentoirs en bois qui rassemblent la documentation du Parc dans les offices du tourisme de Saint-Cergue, Romainmôtier et Le Sentier, ainsi qu'à la Maison du Tourisme de Bière, ont été adaptés avec la nouvelle identité.

En novembre 2020, un nouvel habillage de l'entrée des bureaux du Parc, à Saint-George, a été réalisé. Il présente les horaires d'ouverture des bureaux du Parc. Il redirige également les touristes vers les offices du tourisme partenaires. Une carte donne un aperçu du périmètre du Parc.

Médias

Deux cent vingt-huit articles, tous médias confondus (chiffres Argus) ont mentionnés le Parc Jura vaudois en 2020. De nombreux journaux, ainsi que la presse régionale (*24 Heures*, *La Côte*, *Le Journal de Morges*, etc.) ont notamment relayé l'inauguration de l'Espace découvertes et la nomination de Paolo Degiorgi. Plusieurs partenariats presse ont été conclus au niveau national par l'intermédiaire du Réseau des parcs suisses ou Suisse Tourisme (*Coopération* ; *Migros Magazine* ; *Le Temps*). Le magazine de l'Union des communes vaudoises a également consacré un important article au Parc (*Point CommUNE!* Déc. 2020)

Sponsoring

Une action de sponsoring a été menée en collaboration avec la RTS. Le Parc a sponsorisé, par sa marque, les formats courts de l'émission « Nos amis sauvages » présentée par Julien Perrot. Ils ont été diffusés sur RTS Un à six reprises entre le 29 août 2020 et le 3 octobre 2020 (11,35% des parts de marché en moyenne) ainsi que sur la page Facebook @rstmaplanete (28'784 vues > 10s.) et Play RTS (3813 vues > 10 s.).



Partenariats

Durant l'année 2020, le Parc Jura vaudois a renforcé ses partenariats avec différentes organisations et institutions.

Parc naturel régional du Haut-Jura (F)

Situé juste de l'autre côté d'une partie de la frontière du territoire du Parc, le Parc naturel régional du Haut-Jura est naturellement un partenaire privilégié. En 2020, une journée de coordination a été organisée, réunissant les directions et responsables de projets concernés. De plus, une fructueuse collaboration concernant la création d'un observatoire citoyen du paysage a été initiée.

Offices du tourisme régionaux et organismes de développement économique régionaux

Étant donné son territoire, le Parc Jura vaudois travaille en étroite collaboration avec quatre offices du tourisme régionaux : Nyon Région Tourisme, Morges Région Tourisme, Vallée de Joux Tourisme et Région Jura-Nord vaudois, ainsi que quatre organismes de développement économique : Région de Nyon, l'ARCAM, l'ADNV et l'ADAEV. En 2020, une séance de coordination avec ces partenaires a été organisée.



Autres collaborations

Les échanges se sont poursuivis avec d'autres parcs naturels régionaux suisses de même qu'avec le Réseau des parcs suisses, association faîtière nationale.

En 2020, le Parc a eu à cœur de maintenir des liens avec ses partenaires privilégiés, sur son territoire. Ainsi, il a organisé sa journée des membres au parc animalier La Garenne, à Le Vaud et une formation à l'Arboretum du Vallon de l'Aubonne. L'inauguration de l'Espace découvertes du Parc a permis de resserrer les liens existants avec la Société coopérative de l'Asile du Marchairuz et l'association des Amis du Marchairuz. Durant l'année écoulée, le Parc a eu l'occasion de collaborer à plusieurs reprises avec la SEFA (Société Électrique des Forces de l'Aubonne) sur le thème des énergies renouvelables. Enfin, relevons que le Parc s'est associé à Pro Natura, dans le cadre du sauvetage batraciens, puis pour développer un projet commun au profit des hermines et des lézards qui sera lancé en 2021.



2020, une année masquée

Comme le reste du monde, le Parc a été impacté par la situation sanitaire particulière qui a marqué l'année 2020 suite au déclenchement de la pandémie de Covid-19. Plusieurs activités et manifestations grand public ont dû être annulées. Les activités du Parc, qui ont pu avoir lieu malgré tout, ont dû être conduites en respectant des plans de protection stricts, garantissant la sécurité des collaborateurs et des participants. Le fonctionnement même du Parc a également été impacté. L'équipe a dû apprendre à télétravailler et à échanger avec les partenaires par le biais de visioconférences.

Cette drôle de situation a entraîné l'annulation de l'assemblée générale 2020 en présentiel au profit de sa tenue par voie postale.

Gouvernance

De droit privé, l'association du Parc naturel régional Jura vaudois est composée de membres, dont les trente communes territoriales, qui détiennent la majorité des voix à l'assemblée générale. Le Parc Jura vaudois est reconnu d'importance nationale depuis 2013. Ce label national lui a été décerné en reconnaissance de la qualité de la nature et de ses paysages. La signature d'un contrat de parc entre les communes territoriales et l'organe responsable du parc concrétise cet engagement et la mise en œuvre d'objectifs stratégiques (Charte 2013-2022). Cette Charte se décline en une planification opérationnelle (programme) à quatre ou cinq ans (plan de gestion 2020-2024).

Les subventions délivrées au Parc se font sous forme d'une contribution globale pour un programme, c'est-à-dire pour une série de prestations coordonnées et cohérentes s'étendant en général sur quatre ans. La prestation financière de la Confédération dépend de la réalisation des objectifs, des résultats et des effets.

En 2020, une nouvelle convention de subventionnement courant jusqu'en 2024 a été passée avec le canton de Vaud. Ce contrat garantit la majorité du financement du Parc pour les quatre années à venir.



Gestion de projets

Le formalisme lié à la gestion de projets a été renforcé, débouchant sur l'établissement d'un portefeuille de projets annuel.

La Covid-19 a troublé le déroulement de nombreux projets et l'approche des élections communales du printemps 2021, ont conduit au report de certaines décisions. Néanmoins, une conduite agile a permis, malgré tout, de mener à bien de nombreuses actions prévues.

Finances et comptabilité

La gestion des finances du Parc s'est déroulée selon les règles internes établies au cours des deux dernières années.

Afin de pouvoir soutenir certaines initiatives lancées sur son territoire, le Parc a adopté un règlement permettant de soutenir financièrement des projets compatibles avec son plan de gestion et portés par des parties intéressées du Parc.

La pandémie de Covid-19 a induit une certaine insécurité quant aux finances communales. Le Parc a donc adapté sa politique de sollicitation de fonds, invitant les communes à privilégier une participation aux projets en y contribuant sous forme d'heures de travail et en cherchant des sources de financement alternatives.

L'année 2020 a été le premier exercice comptable révisé par le nouvel organe de révision du Parc. Elle a vu également le Contrôle cantonal des finances conduire un audit opérationnel de l'association.

Certification qualité

En avril 2020, le Parc a été certifié pour son système de management intégré. Ce dernier couvre toutes les activités du Parc et la certification atteste de l'efficacité de la gestion du Parc (ISO 9001), de la mise en œuvre de ses engagements environnementaux (ISO 14001) et de ses engagements sociétaux (Entreprise Citoyenne).

Le Parc naturel régional Jura vaudois est ainsi devenu le second parc d'importance nationale disposant d'un système de management de la qualité certifié selon des normes internationales.

Mais, au-delà de la reconnaissance liée à l'obtention de cette certification, la mise en place d'un système de management intégré garantit surtout que le Parc se soucie avant tout de la satisfaction de ses parties intéressées et de l'amélioration continue de son fonctionnement.

Ressources humaines

Après avoir mené à bien une réforme de l'organisation et du fonctionnement du Parc, la directrice, Nathalie Rizzotti, a quitté le Parc au 31 août. Suite à ce départ, la direction du Parc a été assurée par le Bureau et la structure professionnelle.

Le 1^{er} janvier 2021 a vu l'entrée en fonction du nouveau directeur du Parc, Paolo Degiorgi. L'équipe du Parc est désormais constituée de treize collaborateurs pour 11.2 équivalents plein temps.

Travail du Comité

Le Comité a conduit un suivi des thématiques stratégiques du Parc. Il a essentiellement concentré ses efforts sur les travaux en lien à la gouvernance de l'institution. Il a constitué un groupe de travail pour questionner le rôle des organes de direction du Parc. Le résultat devrait conduire à une proposition de révision des statuts de l'association, de sorte que le rôle des communes soit renforcé tout comme la prise en compte des besoins spécifiques des diverses régions du Parc.

Malgré les restrictions imposées par la situation sanitaire, le Comité s'est réuni à deux reprises en 2020 et le groupe de travail « gouvernance » à cinq reprises.

Travail du Bureau

Le Bureau du Parc a suivi la mise en œuvre des projets du Parc. Il a, en particulier, validé le concept d'« Entreprise partenaire », s'est engagé afin de permettre l'ouverture de l'Espace découvertes et son inauguration, a validé la nouvelle identité visuelle et a engagé le Parc dans un projet sur quatre ans, en collaboration avec Pro Natura, au profit de l'hermine et du lézard agile. Le Bureau s'est également acquitté de ses autres tâches statutaires en présentant les comptes à l'assemblée générale, en validant le budget du Parc et les engagements des collaborateurs.

De plus, en cette année particulière, le Bureau a suivi les mesures prises dans le cadre de la pandémie. Il a dû prendre la décision d'organiser une assemblée générale à distance. Il a assumé, durant le deuxième semestre, la direction opérationnelle du Parc tout en procédant au recrutement du nouveau directeur.

Le Bureau s'est réuni à huit reprises en 2020.

Évaluation de la Charte 2013-2022 et Charte 2023-2032

L'année 2020 constituait la huitième année d'existence du Parc et, à ce titre, elle a marqué le début de l'évaluation de la charte 2013-2022, la phase opérationnelle touchant à sa fin. Dans le cadre de cette évaluation, le Parc a réalisé une analyse de l'évolution des valeurs naturelles et paysagères des communes constituant son territoire. Il a mandaté un expert externe afin d'apporter une vision critique sur la gouvernance du Parc et identifier des possibilités d'amélioration.

L'évaluation de la Charte 2013-2022, se terminera avec la validation par l'Assemblée générale de juin 2021. Les principaux acteurs, par le biais d'un processus participatif, ont été questionnés quant au bilan du Parc mais aussi dans l'objectif de partager leurs attentes pour les années à venir. En parallèle, une consultation populaire a été réalisée.

Cette évaluation servira de socle à la rédaction de la charte 2023-2032, qui devra fixer les orientations stratégiques du Parc pour la future phase opérationnelle. Cette charte sera soumise à l'assemblée générale à l'automne 2021. Les contrats de parc, entérinant l'engagement des communes au sein du Parc, seront soumis au vote des organes législatifs communaux à la fin de l'année 2021.

Soutien financier

Nous remercions nos partenaires pour leur généreux soutien en 2020 : la Confédération suisse, le canton de Vaud, les trente communes territoriales, les trois communes propriétaires ainsi que les membres individuels, familiaux et collectifs du Parc, la Fondation MAVA pour la Nature, la fondation SILVIVA, le Fonds Suisse pour le Paysage ainsi que tous les particuliers et les entreprises ayant soutenu financièrement le Parc.

Comptes 2020

Les comptes, tels que présentés, ont été soumis à un contrôle restreint, conduit par un expert-réviseur agréé, qui a conclu qu'il n'avait rencontré aucun élément permettant de penser que les comptes annuels ainsi que la proposition concernant l'emploi du bénéfice au bilan ne sont pas conformes à la loi et aux statuts. De plus, un contrôle des états financiers a été réalisé par la commission de gestion du Parc conformément aux articles 34 et 35 des statuts de l'association. Les comptes ont été établis conformément aux règles issues du Code des obligations. Les états financiers complets sont à disposition sur demande.

Bilan	31.12.2020	31.12.2019
Actifs	CHF	CHF
Actifs circulants	1'058'084	1'182'135
Actifs immobilisés	13'322	16'438
Total de l'actif	1'071'405	1'198'573
Passifs	CHF	CHF
Fonds étrangers à court terme	250'250	221'091
Fonds étrangers à long terme	0	15'742
Fonds affectés	216'613	216'407
Fonds propres	610'542	745'333
Total du passif	1'071'405	1'198'573

Compte de résultat	31.12.2020	31.12.2019
Produits d'exploitation	CHF	CHF
Subventions Confédération « parcs »	728'200	771'716
Subventions État de Vaud « parcs »	323'000	323'000
Subventions Confédération – Hors Loi Parc	46'000	37'600
Subventions État de Vaud – Hors Loi Parc	66'000	113'150
Cotisations Communes	178'670	176'885
Membres privés	13'180	11'950
Autres contributions (sponsors, donateurs, partenaires)	473'872	365'860
Ventes de prestations et produits	17'674	36'089
Contributions matérielles	8'070	12'532
Produits divers	726	2'068
Total des produits d'exploitation	1'855'392	1'850'851
Charges directes de projets	(966'922)	(620'864)
Charges de personnel	(921'400)	(789'504)
Autres charges d'exploitation	(110'283)	(137'067)
Total des charges d'exploitation	(1'998'605)	(1'547'436)
Résultat d'exploitation avant variation des fonds affectés	(143'214)	303'415
Attributions aux fonds affectés	(343'198)	(304'661)
Utilisation des fonds affectés	348'992	312'805
Résultat annuel avant éléments sur exercices antérieurs et exceptionnels	(137'420)	311'559
Produits sur exercices antérieurs et exceptionnels	2630	76'295
Charges sur exercices antérieurs et exceptionnelles		(36'535)
Résultat annuel	(134'791)	351'319

Rapport annuel du Parc naturel régional
Jura vaudois 2020

Responsables d'édition

Paolo Degiorgi · Marjorie Born

Rédaction

Marjorie Born · Romain Suchet · Valérie Collaud ·
Caroline Khamissé · Sandrine Farine ·
Réane Ahmad · Marion Brunel

Photographies

Parc Jura vaudois (sauf si mentionné par copyright)

Dessins

Pierre-Abraham Rochat · Benohit

Couverture

© Parc Jura vaudois · La Route verte ·
Annick Lardeau · Michel Gaudard

Graphisme

DidWeDo · Lausanne

Impression

Imprimerie Baudat · Le Sentier

Tirage

100 exemplaires

Imprimé sur du papier 100 % recyclé

Avril 2021

Parc naturel régional Jura vaudois
Route du Marchairuz 2
1188 Saint-George

+41 22 366 51 70

info@parcjuravaudois.ch
www.parcjuravaudois.ch

  @parcjuravaudois

